ACCIÓN y PALABRA

No. 46 | 20 de noviembre de 2020

DIGITALIZACIÓN EN LA NUEVA NORMALIDAD

El coronavirus ha vuelto complejas actividades que antes se daban por sentado. Adquirir los bienes y servicios físicamente era parte de nuestra cotidianidad. Como resultado de la pandemia, la sana distancia y el temor al contagio; han convertido la transacción física de bienes y servicios en una conducta no preferida por parte de los consumidores. En su lugar, el comercio digital y las transacciones en línea han comenzado a despuntar.

Según la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), en México operan más de 1,500 marcas de franquicias, que representan 90 mil puntos de venta y 900 mil empleos directos. Conforme a los datos de la AMF, este sector genera el 4.2% del PIB nacional en donde el 35 % de las franquicias pertenecen al sector de alimentos y bebidas. Además de las franquicias, otro sector importante en México son las PyMEs, ambas se han visto en la necesidad de adaptar sus procesos de compra venta al ecosistema digital.

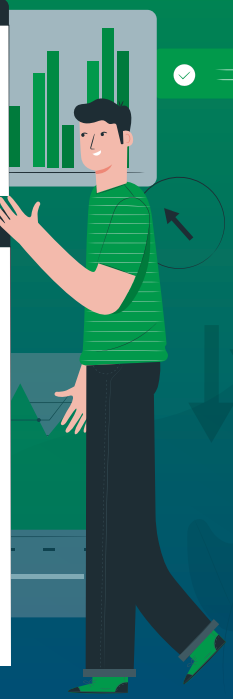
De acuerdo con los especialistas que participaron en el pasado *Foro Forbes Conecta Economía y Negocio 2020*, auspiciado por Forbes, el desarrollo acelerado de plataformas de consumo y pago será clave para la recuperación económica, tanto de las grandes empresas, como de las PyMEs y franquicias. Un factor fundamental dentro de esta recuperación será la utilización de nuevas modalidades en pagos y consumo vía electrónica.

Para impulsar la reactivación económica de empresas, franquicias y PyMEs, los expertos recomiendan:

1. **Facilitar un método de pago** electrónico, ya sea personal o a distancia.

2. **Enfocarse al "capital de trabajo"**.
   a) Trazar un plan a futuro, no solamente "querer sobrevivir".

3. **Consolidar su formación digital**.
   a) Generar conocimiento en ciberseguridad.
   b) Asesorarse con consultoras especializadas.
   c) Trazar un plan de prevención de fraude.
   d) Incentivar la creación de un área de márquetin digital.
      - Generar un plan de trabajo.
      - Establecer objetivos.
      - Conocer a las audiencias.
      - Desarrollar diversos planes en distintos canales y redes sociales.
      - Promover el pago electrónico.
      - Generar rutas de pago sencillas, confiables y seguras.



Recuerda

> **EL CONOCIMIENTO ES PODER,** ESPECIALMENTE EN EL **MÁRQUETIN EN LÍNEA**
>
> *Lisa Wehr*

FUENTES:

- Forbes staff. (11 noviembre, 2020). Foro Negocios 2020: Digitalización de Pymes, clave para la reactivación económica. Foro Forbes. Portada. Forbes. Consultado en https://www.forbes.com.mx/-foro-negocios-2020-digitalizacion-de-pymes-clave-para-la-reactivacion-economica/
- Ríos, Ailyn. (17 noviembre, 2020). Impulsa Covid digitalización de franquicias. Negocios. Reforma. Disponible en https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?_rval=1&urlredirect=https://www.reforma.com/impulsa-covid-digitalizacion-de-franquicias/ar2072026?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--
- Rivera, Ramón. (16 noviembre, 2020). Tenditas se digitalizan para estar vigentes. Negocios. Milenio. Revisado en https://origin-www.milenio.com/negocios/tienditas-se-digitalizan-para-estar-vigentes

Acción y Palabra es un análisis táctico y estratégico para tomadores de decisión en el ámbito de la comunicación estratégica y los asuntos públicos.

PROA Integrante de STRUCTURA

Miguel Ángel de Quevedo 8, piso 7, Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac, CDMX.
+52 55 5442 4948 | contacto@proa.structura.com.mx | proa.structura.com.mx